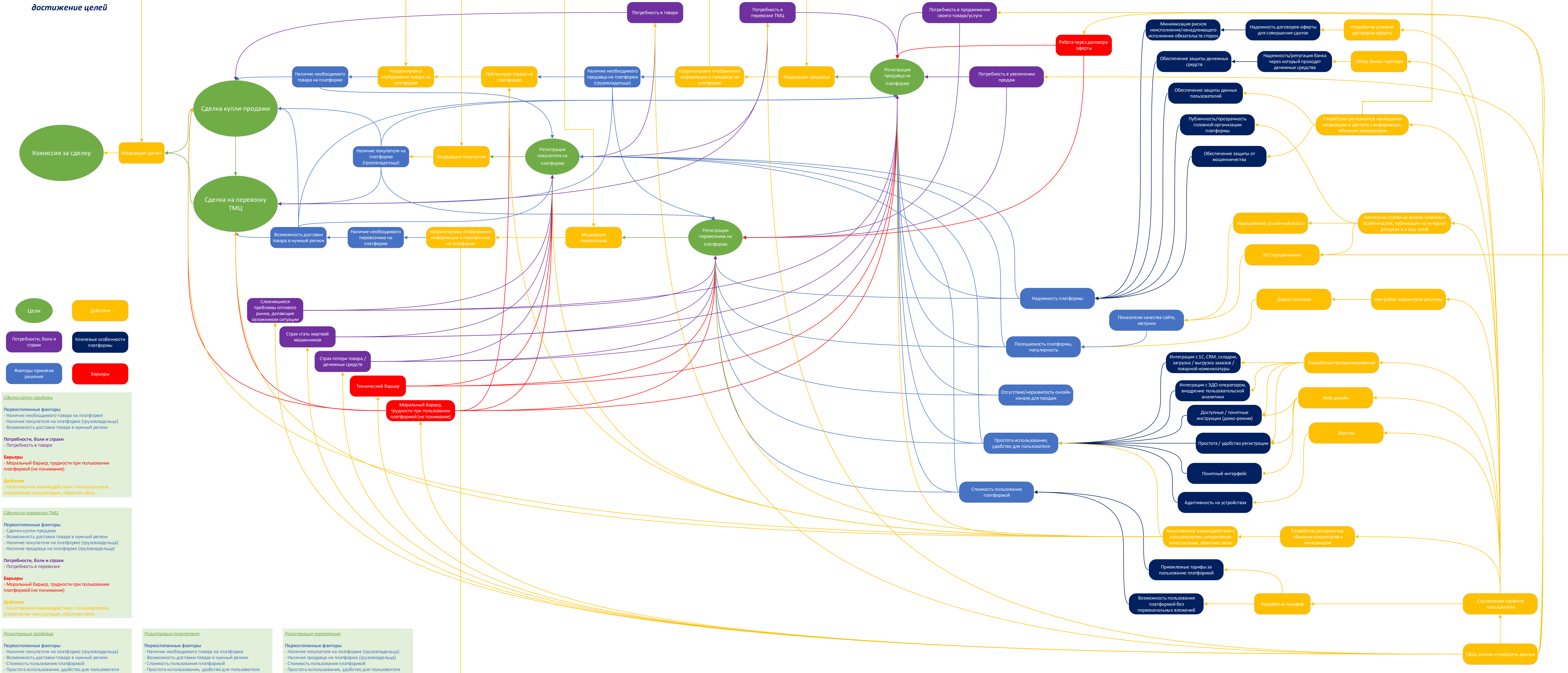


Схема причинно-следственной связи основных факторов, влияющих на достижение целей

достижение целей



Цели (Goals) - **Действия** (Actions)

Потребности, боли и страхи (Needs, pains, fears) - **Ключевые особенности платформы** (Key platform features)

Факторы принятия решения (Decision factors) - **Барьеры** (Barriers)

Сделка купли-продажи

Первостепенные факторы

- Наличие необходимого товара на платформе
- Наличие покупателя на платформе (грузовладельца)
- Возможность доставки товара в нужный регион

Потребности, боли и страхи

- Потребность в товаре

Барьеры

- Моральный барьер, трудности при использовании платформой (не понимание)

Действия

- Качественное взаимодействие с пользователем, оперативная консультация, обратная связь

Сделка на перевозку ТМЦ

Первостепенные факторы

- Сделки купли-продажи
- Возможность доставки товара в нужный регион
- Наличие покупателя на платформе (грузовладельца)
- Наличие продавца на платформе (грузовладельца)

Потребности, боли и страхи

- Потребность в перевозке

Барьеры

- Моральный барьер, трудности при использовании платформой (не понимание)

Действия

- Качественное взаимодействие с пользователем, оперативная консультация, обратная связь

Регистрация продавца

Первостепенные факторы

- Наличие покупателя на платформе (грузовладельца)
- Возможность доставки товара в нужный регион
- Стоимость использования платформой
- Простота использования, удобство для пользователя
- Отсутствие/неразвитость онлайн канала для продаж
- Посещаемость платформы
- Надежность платформы

Потребности, боли и страхи

- Потребность в продвижении своего товара/услуги
- Потребность в увеличении продаж
- Потребность в перевозке
- Сложившиеся проблемы оптового рынка, делающие заложником ситуацию
- Страх стать жертвой мошенников
- Страх потери товара / денежных средств

Барьеры

- Технический барьер
- Моральный барьер, трудности при использовании платформой (не понимание)
- Работа через договора-оферты

Действия

- Качественное взаимодействие с пользователем, оперативная консультация, обратная связь

Регистрация покупателя

Первостепенные факторы

- Наличие покупателя на платформе (грузовладельца)
- Возможность доставки товара в нужный регион
- Стоимость использования платформой
- Простота использования, удобство для пользователя
- Отсутствие/неразвитость онлайн канала для продаж
- Посещаемость платформы
- Надежность платформы

Потребности, боли и страхи

- Потребность в товаре
- Потребность в перевозке
- Сложившиеся проблемы оптового рынка, делающие заложником ситуацию
- Страх стать жертвой мошенников
- Страх потери товара / денежных средств

Барьеры

- Технический барьер
- Моральный барьер, трудности при использовании платформой (не понимание)

Действия

- Качественное взаимодействие с пользователем, оперативная консультация, обратная связь

Регистрация перевозчика

Первостепенные факторы

- Наличие покупателя на платформе (грузовладельца)
- Наличие продавца на платформе (грузовладельца)
- Стоимость использования платформой
- Простота использования, удобство для пользователя
- Отсутствие/неразвитость онлайн канала для продаж
- Посещаемость платформы
- Надежность платформы

Потребности, боли и страхи

- Потребность в товаре
- Потребность в продвижении своего товара/услуги
- Потребность в увеличении продаж
- Сложившиеся проблемы оптового рынка, делающие заложником ситуацию
- Страх стать жертвой мошенников
- Страх потери товара / денежных средств

Барьеры

- Технический барьер
- Моральный барьер, трудности при использовании платформой (не понимание)
- Работа через договора-оферты

Действия

- Качественное взаимодействие с пользователем, оперативная консультация, обратная связь

Составление профиля пользователя

Сбор, анализ и передача данных